

auto motor und sport

ÜBERRASCHEND: COMEBACK DER STUFENHECK-LIMOUSINEN

MERCEDES CLC ALFA ROMEO GIULIA VW JETTA AUDI A3



MERCEDES CLC



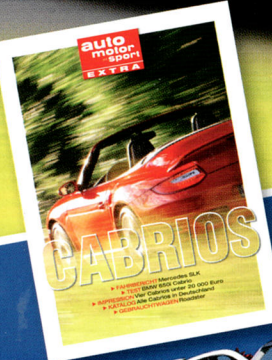
ALFA ROMEO GIULIA



ERSTER TEST VW JETTA



AUDI A3



GROSSES CABRIO-EXTRA

CABRIOS FÜR UNTER 20 000 EURO
FAHRBERICHT MERCEDES SLK TEST BMW 650i CABRIO



**VERGLEICH PEUGEOT 508
VW PASSAT
OPEL INSIGNIA
MAZDA 6**



**100 000 KILOMETER DAUERTEST
BMW X5**



FAHRBERICHT MERCEDES C-KLASSE





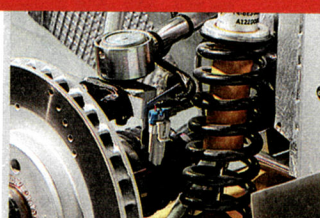
FELGEN

- 1 BBS
- 2 Borbet
- 3 OZ
- 4 Rial
- 5 Ronal
- 6 ATS
- 7 Alutec
- 8 RH
- 9 Azev
- 10 AEZ/Alcar



SCHMIERSTOFFE

- 1 Liqui Moly
- 2 Castrol
- 3 Aral
- 4 Mobil
- 5 Shell
- 6 Esso
- 7 Valvoline
- 8 BP
- 9 Agip
- 10 Veedol



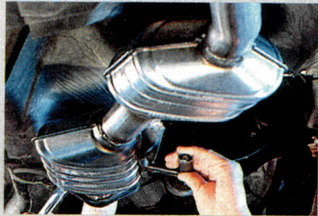
FEDERN/DÄMPFER

- 1 Bilstein
- 2 Sachs
- 3 Koni
- 4 Eibach
- 5 H+R
- 6 Öhlins
- 7 KW
- 8 Vogtland
- 9 Weitec
- 10 AP



TUNER

- 1 Brabus
- 2 Abt Sportsline
- 3 AC Schnitzer
- 4 Oettinger
- 5 Lorinser
- 6 Carlsson
- 7 Hartge
- 8 MTM
- 9 Tech Art
- 10 Irmischer



AUSPUFFANLAGEN

- 1 Eberspächer
- 2 Sebring
- 3 Remus
- 4 Akrapovic
- 5 Bosi



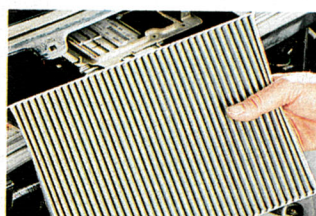
VERSANDHANDEL

- 1 Conrad
- 2 D&W
- 3 DTS
- 4 in.pro.
- 5 Rieger



SITZE/SPORTSITZE

- 1 Recaro
- 2 König
- 3 Sparco
- 4 ASS
- 5 Renato



FILTER

- 1 Bosch
- 2 Mahle
- 3 Mann+Hummel
- 4 K&N
- 5 Knecht



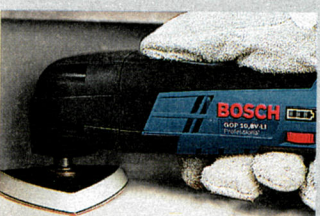
PKW-VERMIETUNG

- 1 Sixt
- 2 Europcar
- 3 Avis
- 4 Hertz
- 5 Budget



KINDERSITZE

- 1 Römer
- 2 Recaro
- 3 Maxi Cosi
- 4 Storchenmühle
- 5 Chicco



WERKZEUGE

- 1 Bosch
- 2 Stihl
- 3 Hilti
- 4 Metabo
- 5 Würth



BELEUCHTUNG

- 1 Bosch
- 2 Hella
- 3 Osram
- 4 Philips
- 5 GE (General Electric)

im Vorjahr – für seine Produkte den zweithöchsten Wert.

Zum sechsten Mal antworteten die Leser auf die Frage „Produkte welcher Firma überzeugen Sie?“ Ein Traumergebnis mit 92 Prozent Zustimmung erzielt Recaro in der Kategorie Sitze – der Hersteller verbessert seinen Spitzenwert vom Vorjahr damit nochmals um rund sechs Prozentpunkte. Auch bei Auspuff-Hersteller Akrapovic, dem der

Einstieg ins Autogeschäft im vergangenen Jahr aus dem Stand mit Rang vier gelohnt wurde, steigt die Zustimmung im Vergleich zum Vorjahr um sieben Prozentpunkte.

Bei soviel Kontinuität gibt es dennoch Überraschungen. Die Kategorie Schmierstoffe ist neu aufgemischt: Liqui Moly erfährt einen Stimmengewinn von knapp 32 auf über 48 Prozent und verdrängt den bisherigen Dauersieger

Castrol von der Pole Position. Möglicherweise steht dies in Zusammenhang mit der Liqui Moly-Werbekampagne, die das klare Bekenntnis zum Produktions-Standort Deutschland zum Inhalt hat. Denn auch in der Kategorie Pflegemittel verbessert sich Liqui Moly von Platz fünf auf Platz zwei und tauscht mit A1/Dr. Wack die Ränge.

Text: Brigitte Haschek. Foto: Peter Arnold